



# Développement économique autour de la grande itinérance

Compte-rendu de l'action menée en 2016 et 2017 par la Chambre d'agriculture de la Lozère avec le soutien du département de la Lozère et la participation des agricultrices et agriculteurs enquêtés.



Mai 2018

## Contexte et objectifs

---

Le département de la Lozère est traversé par de grands chemins de randonnée, connus à l'échelle internationale pour certains. Ces chemins de grande randonnée sont parcourus par plusieurs dizaines de milliers randonneurs chaque année : Chemin de St-Jacques de Compostelle, Stevenson, St-Guilhem le désert, Urbain V...

Quel que soit leur motivation, les randonneurs sont tous marqués par les paysages d'exception du département. Si les randonneurs ne sont que de passage, il n'en reste pas moins qu'ils reviennent généralement ultérieurement pour découvrir de manière plus sédentaire notre département et son patrimoine naturel, culturel, culinaire...

Il est donc primordial que la traversée du département reste un moment inoubliable de découverte du territoire et que les randonneurs trouvent l'ensemble des services dont ils ont besoin (hébergement, restauration...) et qu'ils en conservent une trace.

## Contenu de l'opération

---

La Chambre d'agriculture a réalisé un diagnostic des services rendus par la profession agricole aux randonneurs (restauration, hébergement, location d'ânes...) empruntant les plus grands chemins de randonnées.

Cette opération s'est traduite par l'élaboration d'une cartographie numérique des services rendus.

En 2016 il a été expertisé la totalité des chemins de randonnées qui traversent le département. L'enjeu était d'identifier par géolocalisation les sièges d'exploitation situés à proximité des chemins de randonnées pour ensuite réaliser le recensement des services offerts.

Le maillage important en Lozère des différents chemins de randonnées nous a amenés à constater que près des  $\frac{3}{4}$  des exploitations Lozériennes disposaient d'un chemin de randonnée (parfois des tracés qui ne sont plus réellement utilisés) à proximité de leur siège d'exploitation. La base d'enquête devenait trop grande pour expertiser dans le détail les offres proposées. Par ailleurs il nous a semblé pertinent de ne pas faire uniquement un recensement mais également interroger les enquêtés sur les éventuels projets. L'objectif étant de mettre en perspective la randonnée et l'agriculture comme deux pratiques présentant des opportunités réciproques. Si l'année 2016 a permis d'enquêter Le chemin de Stevenson (GR70) et Saint Jacques de Compostelle (GR65), l'année 2017 s'est concentrée sur les trois autres : le Chemin de Regordane (GR700), Saint Guilhem (GTMC : Grande Traversée pédestre du Massif-Central) et le Chemin Urbain V (GR 670).

Nous avons ensuite pris contact avec les associations, interlocuteurs de ces structures pour leur présenter notre action et récupérer les fichiers GPX (tracé informatique) dans la mesure du possible. Cela a été le cas pour Urbain V et le Chemin du Stevenson. Pour les trois autres une recherche informatique et un retraitement nous a permis de les constituer. Cela met en lumière aussi la difficulté de trouver des interlocuteurs qui s'occupent de ces chemins.

Nous avons ensuite positionné ces tracés sur une cartographie avec le lancement d'une extraction des exploitations agricoles géo localisées.

Le premier résultat était le suivant :

ENTREPRISES AGRICOLES GEOLOCALISÉES→	NBRE SITUÉES 3 km du tracé (Couloir 6 km)	NBRE SITUÉES 2 km du tracé (Couloir 4 km)	NBRE SITUÉES 2 km (Couloir 4 km) après suppression doublon
ITINÉRAIRES↓			
<b>Chemin de Regordane (GR700)</b>	108	68	28
<b>Chemin de Stevenson (GR70)</b>	45	37	91
<b>Saint Guilhem (GTMC) Grande Traversée pédestre du Massif central</b>	175	104	57
<b>Saint-Jacques COMPOSTELLE (GR65)</b>	165	123	67
<b>Urbain V (GR 670)</b>	251	168	101
ENTREPRISES AGRICOLES NON GEOLOCALISÉES SUR LES COMMUNES TRAVERSÉES→	88	68	14
TOTAL →	812	568	358

Nous avons considéré que l'extraction des entreprises agricoles situées à 3 km du tracé (soit un couloir de 6 km) était trop importante du point de vue de l'utilisateur des chemins de randonnées faisant faire un éventuel détour trop important. Nous avons donc affiné la base d'enquête avec les entreprises agricoles situées à 2 km du tracé (soit un couloir de 4 km). Une partie importante du travail a consisté à vérifier plusieurs fois et corriger les coordonnées de géolocalisation et pour une trentaine d'entre eux de les reconstituer manuellement. Également, toutes les entreprises déclarées au Centre de formalités possédant un numéro Siret d'activités agricoles ont été triés pour éviter de solliciter des entreprises ayant des activités comme locataire de biens ruraux (propriétaires fonciers), de sylviculteurs ou de petits détenteurs d'animaux (- de 5 ovins ou caprins). En revanche la totalité des exploitations étant exploitées par un cotisant solidaire, un agriculteur à titre secondaire ou principal ont été sollicités.

Le Chemin Urbain V a été le plus réactif à nos sollicitations. M. Peytavin Jean-Paul nous a fourni des éléments qui nous ont permis d'avancer plus rapidement que sur d'autres tracés. Notre action rejoignant parfaitement sa volonté d'étendre davantage le nombre d'hébergement le long du chemin. Pour autant la notoriété n'est pas suffisamment acquise n'entraînant pas chez les enquêtés un besoin d'appartenance ou un objectif de développement. Il nous est apparu assez rapidement la nécessité de travailler avec Urbain V sur ce point. Ce sera l'objet de l'action de l'année 2018 en intégrant les résultats de l'action conduite par l'association Chemin Urbain V.

Voir extrait note de l'association :

« Connaitre notre chemin, ses points forts mais aussi et surtout ses points faibles, de moindre intérêt, grâce à une étude sur le terrain de type UE. Celle-ci devant nous préciser 28 critères tous les 4 km (1 heure de marche). À partir de là, dans les zones de moindre intérêt, nous proposerons des actions aux communautés de Communes afin de rendre notre chemin plus attractif, convivial et ludique. Nous nous proposons aussi de travailler avec la chambre d'agriculture afin d'inciter les agriculteurs à ouvrir des hébergements dans les zones en déficit. Ces opérations devant se faire avec l'aide du LEADER. »

L'association du Chemin du Stevenson a également été active mais il est vrai que nous avons des habitudes de travail en commun depuis déjà plusieurs années.

Le Saint-Jacques est celui qui dispose du plus de données accessibles via Internet. L'itinéraire est en réalité composé de plusieurs étapes bénéficiant d'un niveau de structuration évident. Pour autant nous n'avons pas vraiment d'interlocuteurs identifiables à ce jour.

Une fois la base de données constituée nous avons envoyé un courrier à 370 entreprises du département avec une enquête à nous retourner. Ce courrier, en plus de l'explication de la démarche et du soutien du département pour mener cette action, a été l'occasion de diffuser un certain nombre d'éléments : le dispositif d'accompagnement coordonné Chambre d'agriculture - Comité départemental du tourisme, des données sur la randonnée en Lozère, le dispositif d'accompagnement à l'investissement en agritourisme et les offres de formations qualifiantes sur le sujet.

L'enquête, volontairement synthétique sur une page, a permis de collecter des informations sur l'existant mais également de recenser les projets et d'obtenir une autorisation d'utilisation de données collectées.

Les retours papiers n'étant pas pleinement satisfaisants en nombre, bien qu'étant au-dessus de la moyenne du taux de retour à ce type d'enquête, nous avons organisé une campagne de relance téléphonique en la ciblant pour l'année 2016 sur Le Chemin du Stevenson et le Chemin de Saint Jacques de Compostelle. Elle a été complétée en 2017 sur le chemin Urbain V, Saint Guilhem de Désert et La Regordane. Cette enquête a aussi été l'occasion de vérifier la notoriété de ces itinéraires. Le Saint Jacques arrive en tête avec le Stevenson. Pour les trois autres cela s'avère plus compliqué pour les enquêtés de les identifier rapidement et/ou d'identifier un interlocuteur qui « porte » le développement à l'échelle locale ou départementale.

## Analyse de la base de données (Cumul enquête 2016 2017)

---

215 contacts effectifs sur 358 courriers envoyés soit 60 % de taux de retour au global.

ENTREPRISES AGRICOLES GEOLOCALISÉES→	Nombre d'enquêtés	Contacts effectifs	% de réponse qualifié
ITINÉRAIRES↓			
<b>Chemin de Regordane (GR700)</b>	28	18	64 %
<b>Chemin de Stevenson (GR70)</b>	91	70	77 %
<b>Saint Guilhem (GTMC) Grande Traversée pédestre du Massif central</b>	57	35	61 %
<b>Saint-Jacques COMPOSTELLE (GR65)</b>	67	37	55 %
<b>Urbain V (GR 670)</b>	101	74	73 %
ENTREPRISES AGRICOLES NON GEOLOCALISÉES SUR LES COMMUNES TRAVERSÉES→	14		
<b>TOTAL →</b>	<b>358</b>	<b>215</b>	<b>60%</b>

19 prospects hors cible (à la retraite ou plus en activité, non intéressé définitivement)  
 49 contacts téléphoniques avec message pour la plupart et relance qui n'ont pas aboutis.  
 Il reste 215 contacts effectifs et qualifiés sur 358 courriers envoyés soit 60 % de taux de retour au global.

L'état des lieux des 215 entreprises est le suivant :

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	1	1
Produits de la ferme	19	8
Goûter/Casse-croûte	4	1
Apéritif fermier	2	1
Sac pique-nique	3	0
Traiteur	1	0

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes	7	1
Gîte(s) à la ferme	13	8
Camping à la ferme	4	3

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	0	1
Ferme de découverte	5	3
Ferme équestre	1	0
Chasse à la ferme	0	1

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	4	2
Transport de personnes	2	0
Malle postale	1	0
Locations (ânes...)	2	0
Autres	1	

Sur ces 215 contacts, 153 ont répondu en majorité ne pas être intéressés. Pour autant, un certain nombre ont déclarés avoir un projet à long terme mais ne souhaitent pas avancer dans l'immédiat. Au final très peu ont déclarés ne pas du tout être intéressés par le développement d'un projet agrotouristique.

Ce public de 153 entreprises doit donc continuer à être sollicité dans une logique de pré-émergence.

Il reste au final 63 entreprises qui se sont déclarés intéressées à des degrés divers soit tout de même 30 % des réponses qualifiées.

Le détail des projets de ces 63 entreprises :

#### EVOLUTIONS ENVISAGEES

##### GASTRONOMIE

Projet à réfléchir sur le long terme de vente directe

Projet de mise en place d'un petit local de vente direct (pour l'instant que œufs mais dans le futur aussi pour les petits fruits et PAM en plus)

Création d'un magasin de produits fermiers

Projet de vente de miel

Projet de point pique-nique

##### HEBERGEMENT

Projets de gîtes et/ou projet de rénovation d'une maison pour faire un gîte d'étape (Certains sont déjà en contact avec la Chambre d'agriculture)

Projet d'une ferme auberge avec chambres d'hôtes

Projet camping-car, camping à la ferme

Projet de production de plantes aromatiques et médicinales

Projet d'agrandissement du gîte étape (16 couchages)

Réflexion sur l'aménagement d'un terrain pour aire accueil camping-car

## SERVICES

Location Poneys  
Création de musée expositions  
Projet de service de malle postale  
Visites de l'exploitation  
Projet de parcs pour les ânes  
Projet de développer davantage la randonnée avec ânes.

## AUTRES

Passage en bio, investissement dans un bâtiment pour moutons et porcs et aménagement du chemin avec éventuellement projet de vente directe à la ferme sur le long terme

## DEMANDE DE CONTACT POUR EXPERTISE PROJET

23 demandes de contact pour expertiser en rendez-vous individuel le projet (phase émergence)

## VOLONTÉ DE PARTICIPER À UNE RÉUNION D'INFORMATION

48 entreprises intéressées pour participer à une réunion d'information. (Phase émergence)

# Création de l'outil SIG

---

Cartothèque localisant les exploitations enquêtées et renseigné par les retours d'enquête. Filtre par itinéraire. Filtre par activités. Accès aux informations nominatives par simple sélection.

Présentation du parcours et identification des dénivelés. Recherche inversée par dénivelé et positionnement sur le tracé.

Affichage des coordonnées GPS en temps réel.

Consolidation des données par les adhérents du réseau Bienvenue à la Ferme.

Géolocalisation via l'appli. (Données coûts selon opérateurs)

Accessible à l'adresse suivante :

[http://www.lr.nosterritoires.fr/dynmap/NT\\_mobil/itinerances/home.html](http://www.lr.nosterritoires.fr/dynmap/NT_mobil/itinerances/home.html)

Attention accès limité aux services de la Chambre d'Agriculture Lozère et du Conseil départemental avant le 31 MAI 2018 (Stabilisation des données en cours).

# L'analyse spatiale des services rendus et des projets recensés par itinéraire

---

## Itinéraire du Chemin de Stevenson (GR70)

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	0	0
Produits de la ferme	4	5
Goûter/Casse-croûte	2	0
Apéritif fermier	1	1
Sac pique-nique	1	0
Traiteur	1	0

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes	4	0
Gîte(s) à la ferme	1	2
Camping à la ferme	1	1

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	0	0
Ferme de découverte	1	3
Ferme équestre	0	0
Chasse à la ferme	0	0

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	0	0
Transport de personnes	1	0
Malle postale	0	0
Locations (ânes...)	0	0
Autres		1

L'absence de ferme auberge recensées ne signifie bien évidemment pas pour autant qu'il n'y ait pas d'offre de restauration sur le parcours, que ce soit en fermes auberges et en restauration commerciale. Un projet de création de magasin de producteur ressort de l'enquête mais il s'agit d'un projet à expertiser davantage car il s'agit d'abord d'un projet de point de vente et le porteur de projet souhaite le voir évoluer par la suite en magasin de producteurs. (Horizon à 5 ans)

Les activités recensées de gouters, casse croûtes et sacs pique-nique sont présentes mais pourraient être davantage développées. Également les services de locations d'ânes et de malle postale sont absentes des résultats de l'enquête. Des services hors agricoles sont cependant bien en place.

Potentiel d'hébergement sur le Nord du chemin.

Une seule proposition (camping) entre Langogne et le Pont de Montvert. Les hébergements se concentrent sur le Sud du département sous la forme de gîte, chambre d'hôte et ferme auberge.

Potentiel de restauration du type goûter à la ferme ou casse-croûte fermier. L'offre est très limitée. De la charcuterie sur le Nord du tracé, des fromages sur le Sud devraient permettre de proposer de l'alimentation nomade type sandwiches.



# Itinéraire du Saint-Jacques COMPOSTELLE (GR65)

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	0	1
Produits de la ferme	2	0
Goûter/Casse-croûte	2	1
Apéritif fermier	1	0
Sac pique-nique	2	1
Traiteur	0	0

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes	0	1
Gîte(s) à la ferme	4	2
Camping à la ferme	0	2

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	0	1
Ferme de découverte	0	0
Ferme équestre	0	1
Chasse à la ferme	0	1

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	1	1
Transport de personnes	1	0
Malle postale	1	0
Locations (ânes...)	1	0
Autres	0	0

L'importance de cet itinéraire et son antériorité se traduit par une offre présente en sac pique-nique gouter casse-croute. Du côté de l'hébergement, aucune chambre d'hôtes n'a été recensée ici mais l'offre d'hébergement est bien présente. Là aussi l'antériorité de l'itinéraire l'explique. À noter deux projets de camping à la ferme qui pourraient assez rapidement trouver leur place dans l'offre globale. Les activités de loisirs découvertes ne sont pas présentes dans les retours d'enquête et c'est intéressant de voir que si elles ne se sont pas développées sur le St Jacques cela peut aussi signifier qu'il ne s'agit pas d'une offre adapté à cette clientèle de marcheurs. L'absence de ferme auberge recensées ne signifie bien évidemment pas pour autant qu'il n'y ait pas d'offre de restauration sur le parcours. Les activités recensées de services sont présentes et sur l'activité de malle postale sur ce secteur, l'offre est bien structurée mais elle n'est pas forcément locale.

## Itinéraire du Chemin Urbain V (GR 670)

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	1	0
Produits de la ferme	5	2
Goûter/Casse-croûte	0	1
Apéritif fermier	0	0
Sac pique-nique	0	1
Traiteur	0	0

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes	1	0
Gîte(s) à la ferme	3	3
Camping à la ferme	1	1

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	1	0
Ferme de découverte	2	0
Ferme équestre	0	0
Chasse à la ferme	0	0

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	0	1
Transport de personnes	0	0
Malle postale	0	0
Locations (ânes...)	1	0
Autres	0	0

Une offre assez bien structurée compte-tenu de la jeunesse de cet itinéraire. Une offre également assez bien répartie en termes d'hébergement. Reste à étoffer l'offre en restauration à la ferme. Du potentiel en développement de services et restaurations à emporter. Un itinéraire plutôt bien identifié par les acteurs locaux. Une

## Itinéraire du Chemin de Regordane (GR700)

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	0	
Produits de la ferme	6	
Goûter/Casse-croûte		
Apéritif fermier		
Sac pique-nique		
Traiteur		

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes		
Gîte(s) à la ferme		
Camping à la ferme		

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	0	0
Ferme de découverte	1	0
Ferme équestre	0	0
Chasse à la ferme	0	0

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	0	0
Transport de personnes	0	0
Malle postale	0	0
Locations (ânes...)	0	0
Autres	0	0

Un déficit d'image et un manque de notoriété ont souvent été remontés. De faibles retours d'enquête si on fait abstraction des retours qui concernent aussi le Stevenson avec une partie commune du tracé.

# Itinéraire du Saint Guilhem (GTMC) Grande Traversée pédestre du Massif central

GASTRONOMIE	Existante	En projet
Ferme auberge	0	0
Produits de la ferme	3	1
Goûter/Casse-croûte		
Apéritif fermier		
Sac pique-nique		
Traiteur		

HEBERGEMENT	Existante	En projet
Chambre(s) d'hôtes	2	0
Gîte(s) à la ferme	5	1
Camping à la ferme	2	0

LOISIRS/DECOUVERTE	Existante	En projet
Vacances d'enfants	0	0
Ferme pédagogique	0	0
Ferme de découverte	1	0
Ferme équestre	0	0
Chasse à la ferme	0	0

SERVICES	Existante	En projet
Accueil de camping-cars	2	1
Transport de personnes	0	0
Malle postale	0	0
Locations (ânes...)	0	0
Autres	0	0

Départ d'Aumont-Aubrac passage à Nasbinals, Aubrac puis direction La Canourgue, Sainte-Énimie Meyrueis Le Vigan, Navacelles et arrivée à Saint Guilhem. Force est de constater que les sites de commercialisation spécialisés (Chamina, Allibert) vendent un produit avec une mise en avant plutôt méridionale du parcours et de l'hébergement en hôtel quasi exclusivement. Les entreprises enquêtées confirment la notoriété du parcours et attendent un développement de l'itinéraire en vélo notamment.

# La construction d'un programme de développement autour de la randonnée

---

Publication de la carte interactive sur le site de la Chambre d'agriculture de Lozère avec formulaire d'inscription en ligne pour les producteurs fermiers et hébergeurs agrotouristiques et retour organisé de visiteurs hors public agricole via la messagerie mail de la Chambre d'agriculture. Objectif : compléter l'offre de services et recueillir de nouveaux besoins.

Organisation de rencontres d'informations auprès des agriculteurs déclarés intéressés pour développer une offre auprès des randonneurs :

- Potentiel de chaque itinéraire

- Analyse de la carte actuelle

- Informations sur les dispositifs d'aides à l'investissement

- Tendances de la clientèle de randonnée

Accompagnement collectif en formation en fonction des besoins.

Accompagnements individuels sur demande.

Organisation du retour actualisé des données auprès des interlocuteurs des chemins de randonnées, du comité départemental du tourisme et des partenaires.

Rapport réalisé le 31 mai 2018 par la Chambre d'agriculture de Lozère. Tout droit de reproduction réservé.

Contact administratif :

**Christophe Roux**

Responsable formation

Coordonnateur du CEPPP et de l'AFAL

Promotion de l'agriculture et communication

**AGRICULTURES & TERRITOIRES**

**Chambre d'Agriculture de Lozère**

25 avenue Foch 48004 MENDE Cedex

Tel: 04.66.65.64.56

<https://lozere.chambre-agriculture.fr>